



**SESCOOP/MS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
no Estado de Mato Grosso do Sul

OF. CIRC. 002/2016 - SESCOOP/MS  
Campo Grande, 22 de março de 2016.

**Às empresas interessadas em participar da Licitação Concorrência nº 001/2016 – SESCOOP/MS**

**ASSUNTO:** Esclarecimento ao Edital de Licitação Concorrência nº 001/2016.

Face ao questionamento apresentado relativo ao Edital de Licitação Concorrência nº 001/2016, o SESCOOP/MS presta o seguinte esclarecimento:

**QUESTIONAMENTO**

**01** - No Subitem 7.4.1.4.1, o Edital determina o prazo de 12 meses e a verba de R\$ 400 mil reais para a apresentação da Estratégia de comunicação a ser julgada no Certame.

7.4.1.4.1 Para fins da apresentação da estratégia de mídia e não mídia a licitante deverá considerar o orçamento de **R\$ 400.000,00** para o período de **12 meses**. Contudo, conforme exposto no item 1.3 e 1.4, o valor referido é exclusivamente para fins de elaboração da estratégia.

O Briefing apresentado pelo Edital, não apresenta as ações que devem ser trabalhadas no período, não oferecendo subsídios técnicos para a construção de um planejamento para os 12 meses devidamente embasado. No entanto, é de se presumir que, pela necessidade apresentada, que o SESCOOP possua uma lista de ações e ou um planejamento da instituição para preencher os 12 meses de ação.

**QUESTIONA-SE:** O SESCOOP pode enviar às agências participantes um complemento do Briefing onde evidencia suas ações para os próximos 12 meses que embase o planejamento a ser apresentado?

**RESPOSTA:** A segunda versão do Edital disponibilizada no mesmo endereço de internet site <http://www.ocbms.org.br/licitacao-concorrencia/> apresenta informações diferentes do texto apresentado no questionamento, em seu item 7.4.1.4.1, sendo:

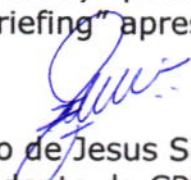


**SESCOOP/MS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
no Estado de Mato Grosso do Sul

7.4.1.4.1 Para fins da elaboração da estratégia de mídia e não mídia, e sua devida execução, a licitante deverá considerar que o orçamento total destinado ao Plano de Comunicação Publicitário será de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais), considerando o período de 12 meses.

Desta forma, o SESCOOP entende ser claro que todo o Plano de Comunicação Publicitário deverá ser desenvolvido pelo valor total de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) para o período de 12 meses, considerando assim somente o "Briefing" apresentado.

  
Ivanildo de Jesus Silva  
Presidente da CPL