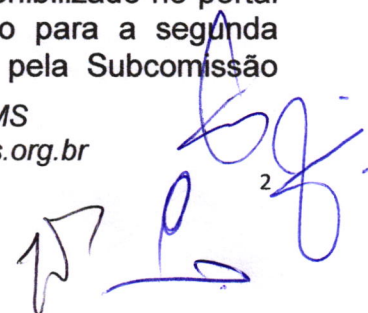


Ata da Primeira sessão pública de abertura e julgamento do procedimento licitatório na modalidade Concorrência 001/2016, que tem por objeto a contratação, sob demanda, de empresa especializada para a prestação de serviços profissionais de publicidade e propaganda, em todos os meios de comunicação, e de apoio às atividades de Comunicação e Marketing para o SESCOOP/MS, incluindo criação e acompanhamento de peças eletrônicas; compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (execução de mídia), estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução, intermediação e supervisão da execução externa, distribuição e controle de veiculação de planos, projetos, programas e campanhas publicitárias institucionais e mercadológicas, para produtos, serviços e eventos do SESCOOP/MS, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral, conforme especificações constantes do Edital e seus Anexos – Processo Administrativo nº 1128/2016.

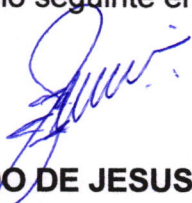
Aos 25 (vinte cinco) dias do mês de abril do ano de dois mil e dezesseis, às 8h30min, na sala de reuniões do SESCOOP/MS, localizado na Rua Ceará, 2245 Vila Célia em Campo Grande/MS, reuniu-se a Comissão de Licitação do SESCOOP/MS, designada pela Portaria nº 03/2010, de 05 de julho de 2010, para o recebimento dos envelopes contendo a documentação das licitantes da Concorrência nº. 001/2016, cujo objeto é a contratação de serviços de publicidade e propaganda a serem prestados, sob demanda, por 01 (uma) agência de publicidade ao Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de Mato Grosso do Sul, incluindo: incluindo criação e acompanhamento de peças eletrônicas; compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (execução de mídia), estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução, intermediação e supervisão da execução externa, distribuição e controle de veiculação de planos, projetos, programas e campanhas publicitárias institucionais e mercadológicas, para produtos, serviços e eventos do SESCOOP/MS, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral, conforme especificações e condições constantes do Edital e seus anexos. Presentes se fizeram os membros da Comissão de Licitação, Ivanildo de Jesus Silva, Zenilda Martins Dias dos Santos e Sheila Matos Silva de Oliveira, bem como os representantes das licitantes. Após abertura da sessão o Presidente da Comissão de Licitação informou aos presentes os procedimentos que seriam adotados no decorrer da licitação, conforme regramento disposto na Resolução n.º 850/2012 do Conselho Nacional do SESCOOP, que regulamenta os procedimentos licitatórios no âmbito da instituição, e demais disposições do Edital da Concorrência n. 001/2016. Ato contínuo, solicitou aos presentes os documentos de

credenciamento. Representando a empresa Let's Comunicação Integrada Eireli – EPP, CNPJ: 04.328.891/0001-60, como sócia a Sr.^a Leticia Assunção Barboza CPF: 779.722.011-53; Representando a empresa TIS Publicidade e Propaganda Ltda, CNPJ: 37.526.019/0001-86, como credenciado o Sr. Wanderley Bernardo CPF: 051.551.501-91. Após o credenciamento, foi procedida consulta ao Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), no endereço eletrônico: <http://www.portaldatransparencia.gov.br/ceis/> das empresas participantes da presente licitação, conforme legislação, sendo verificado que nada consta em desfavor das empresas retromencionadas, sendo apresentada a informação de que: **“Não foram encontrados registros que atendam ao seguinte critério de busca”**, conforme comprovantes anexos. Ato contínuo, foram recebidos e analisados os envelopes **A, B, C, D e E** de cada empresa participante, sendo realizada a conferência dos invólucros das propostas em conformidade com as disposições do edital, reservando em locais separados os envelopes **A e C**. Dando prosseguimento à primeira sessão, a Comissão de Licitação e licitantes presentes rubricaram o fecho dos Envelopes **B, D, e E** (sem abri-los), mantendo-os fechados, que ficarão sob a guarda e responsabilidade da Comissão de Licitação. Na sequência, o Presidente da Comissão requereu os envelopes **A** do local **reservado**, para exame, individualizado pelos membros da Comissão de Licitação e licitantes presentes. Nada mais havendo a registrar, encerrou-se a etapa anterior, com o fechamento pela Comissão, sendo solicitado pelo Presidente da Comissão, aos licitantes presentes, que quando fossem realizadas a conferência e verificação dos envelopes em sua parte externa para observância de alguma menção que identificasse a empresa licitante e/ou de alguma marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante ou, ainda, de algum dano ou deformação. Neste momento, os licitantes presentes não manifestaram qualquer ocorrência das hipóteses acima explicitadas, não alegando, portanto, qualquer irregularidade. Na sequência, foram abertos os Envelopes **C**, para rubrica do seu conteúdo pela comissão de licitação e pelos licitantes presentes, sendo devidamente fechados. Os envelopes **A, B, C, D e E**, devidamente lacrados e rubricados no fecho, foram reservados em grupos separados. Ato contínuo, o Presidente da Comissão de Licitação informou que a sessão será suspensa para que os envelopes **A e C**, de todas licitantes, sejam encaminhados à análise e pontuação da Subcomissão Técnica, em momentos distintos, conforme disposições do Edital, quais sejam: 1) análise e julgamento consensual, pela Subcomissão Técnica, das vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária (Envelope A), de acordo com os critérios especificados no Edital; 2) a elaboração e o encaminhamento, pela Subcomissão Técnica à Comissão Permanente de Licitação, da ata de julgamento dos Planos de Comunicação Publicitária, de planilha com as pontuações deliberadas em consenso pelos membros da Subcomissão; 3) o encaminhamento, pela Comissão Permanente de Licitação à Subcomissão Técnica, dos Envelopes “C”, com a Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação; 4) a análise e o julgamento consensual, pela Subcomissão Técnica, da Capacidade de Atendimento, do Repertório e dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de acordo com os critérios especificados no Edital; 5) a elaboração e o encaminhamento, pela Subcomissão Técnica à Comissão Permanente de Licitação, da ata de julgamento das Propostas referentes à Capacidade de Atendimento, ao Repertório e aos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de planilha com as pontuações deliberadas em consenso pelos membros da Subcomissão. Foi informado, pelo Presidente da Comissão, que após os procedimentos retromencionados, seria disponibilizado no portal do SESCOOP, <http://www.ocbms.org.br/licitacao-concorrencia/> a convocação para a segunda sessão, momento que haveria a divulgação do julgamento realizado pela Subcomissão



2

Técnica, dos documentos constantes dos envelopes **A** e **C**. Ato contínuo, o Presidente da Comissão de Licitação declarou encerrados os trabalhos, agradecendo a presença de todos. Nada mais havendo a tratar/relatar, às 9h25min, encerro a presente Ata, redigida e assinada por mim, Sheila Matos Silva de Oliveira, membro da Comissão de Licitação, pelos demais membros da Comissão de Licitação e Licitantes presentes. A presente ata será publicada no portal do Sescoop no seguinte endereço: <http://www.ocbms.org.br/licitacao-concorrencia/>.



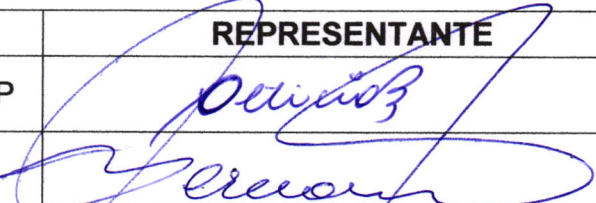
IVANILDO DE JESUS SILVA
Presidente da Comissão de Licitação



SHEILA MATOS SILVA DE OLIVEIRA
Membro da Comissão de Licitação



ZENILDA MARTINS DIAS DOS SANTOS
Membro da Comissão de Licitação

EMPRESAS	REPRESENTANTE
Let's Comunicação Integrada Eireli – EPP	
TIS Publicidade e propaganda Ltda	