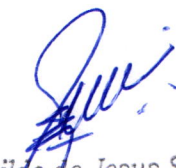


EXTRATO DE CONTRATO

Nº Processo: 1.128/2016; Contratante: SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO COOPERATIVISMO NO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL – SESCOOP/MS – CNPJ/MF: 07.011.343/0001-09; Contratada: LET'S COMUNICAÇÃO INTEGRADA EIRELI - EPP, CNPJ sob o nº. 04.328.891/0001-60, Objeto: contratação, sob demanda, de empresa especializada para a prestação de serviços profissionais de publicidade e propaganda, em todos os meios de comunicação, e de apoio às atividades de Comunicação e Marketing para o SESCOOP/MS, incluindo criação e acompanhamento de peças eletrônicas; compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (execução de mídia), estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução, intermediação e supervisão da execução externa, distribuição e controle de veiculação de planos, projetos, programas e campanhas publicitárias institucionais e mercadológicas, para produtos, serviços e eventos do SESCOOP/MS, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral e ainda como atividades complementares o estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens perante os seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e a sua concorrência; identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre melhor possibilidade de assimilação; identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes; exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise das suas vantagens e desvantagens em relação ao mercado e à concorrência; planejamento e execução de pesquisas e instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação ou sobre os resultados das ações realizadas; execução do Plano de Execução Publicitária, compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (execução e mídia); Planejamento e execução do desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação social publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias; Modalidade de Licitação: Concorrência; Valor do desconto: 50,5% sobre os custos internos da agência, tendo como base a tabela do Sindicato das Agências de Propagandas do Mato Grosso do Sul; Valor da Comissão: 20% sobre o valor de mídia a ser pago pelos veículos de comunicação contratados e honorários sobre serviços especiais a combinar. Vigência: 10/06/2016 a 09/06/2017; Assinam pela Contratante: Celso Ramos Regis – Presidente, Dalva Aparecida Garcia Caramalac – Superintendente; pela Contratada: Letícia Assunção Barbosa, Representante Legal.

Postado site internet: <http://www.ocbms.org.br/licitacao-concorrencia/>.



Ivanildo de Jesus Silva
Gerente de Operações